



Preparando-se para uma entrevista no EAG

Dependendo da oportunidade para a qual você se interessar, o processo seletivo poderá ter diferentes etapas. Por exemplo, podemos convidá-lo para entrevistas comportamentais, estudos de caso de negócios, audições e / ou outras avaliações irão nos ajudar a entender como podemos trabalhar juntos.

Abaixo você vai encontrar um kit de ferramentas com informações sobre alguns dos processos mais comuns que acontecem nas nossas entrevistas - sejam elas comportamentais, envolvendo estudos de caso ou digitais.

Confira abaixo o nosso guia para se tornar um EAGênio.

ENTREVISTA COMPORTAMENTAL

No EAG acreditamos que o desempenho passado - tanto dentro quanto fora do local de trabalho - pode dar bons indícios do desempenho futuro de um candidato. Aqui estão algumas dicas para ajudar você a se preparar para a entrevista:

- Crie uma lista com suas experiências acadêmicas e profissionais enfatizando as que melhor demonstrem suas habilidades. Sucessos e desafios sempre são bons exemplos ilustrativos.
- Pense sobre suas responsabilidades anteriores no trabalho, sua experiência com clientes internos e externos e todos os projetos especiais em que você trabalhou. Esteja pronto para demonstrar esses resultados através de dados quantitativos caso seja necessário.
- Para elaborar suas respostas, use este processo de três etapas: explique a situação, o comportamento que você demonstrou e o resultado final.
- Seja detalhista e específico com suas respostas. Os recrutadores pedirão mais informações quando necessário.
- Pratique suas respostas para ajudar a recordar suas realizações e passá-las com mais confiança.
- Escute cuidadosamente cada pergunta. Se você não tiver certeza sobre o que responder, peça exemplos ou aplicações que lhe ajudem a garantir o compartilhamento da história mais relevante.

ESTUDO DE CASO

Um caso consiste em uma discussão interativa sobre um problema aplicado aos negócios, durante o qual você será solicitado a analisar a situação, identificar questões-chave e discutir como resolver o problema. Algumas dicas que podem lhe ajudar a ter um bom desempenho nessa etapa:

- Certifique-se de compreender o caso e pergunte caso sinta necessidade. Sua experiência pessoal em conjunto ao conteúdo que deve ser analisado pode retornar em muitas ou poucas perguntas. Em ambos os casos fique a vontade para questionar.
- Não abuse dos frameworks de casos ou do conhecimento externo da indústria. Lembre-se que esta é uma discussão, então busque uma reação dos seus entrevistadores.
- Teste a sabedoria convencional e considere abordagens alternativas.
- Demonstre conforto com números e compartilhe seus cálculos no momento certo.
- Resuma cada passo da análise e articule claramente suposições ou conclusões que você tenha feito.
- Saiba que sua abordagem ao caso é mais importante do que identificar uma solução específica. O que está em jogo é o seu pensamento analítico, não a resposta "certa" ou "errada".

ENTREVISTA DIGITAL

Se você está familiarizado com o ambiente digital, certamente já fez uma *call* em algum momento. A entrevista digital é basicamente uma entrevista online, em tempo real através de vídeo. Se você se candidatou para alguma das nossas oportunidades, poderá receber um convite de um recrutador do EAG com um link e instruções para um primeiro papo via vídeo. Evite conexões instáveis e siga as dicas abaixo:

- Faça sua entrevista em um ambiente tranquilo, sem distrações. Salas de reuniões em coworkings ou cafés menos movimentados podem ser uma boa opção.
- Busque informações sobre a plataforma ANTES da entrevista. Assim você otimiza o seu tempo e o do recrutador, evitando aqueles atrasos típicos da web.
- Esteja ciente da sua comunicação não-verbal durante toda a gravação de vídeo. Embora você não esteja de *corpo presente*, isso conta pontos na sua avaliação.
- Leve em consideração que uma entrevista digital é tão séria quanto uma entrevista cara-a-cara.
- Para ajudar, reveja as perguntas e sugestões no item "*entrevista comportamental*" acima.

Dependendo da oportunidade para a qual você se interessar, o processo seletivo poderá ter diferentes etapas. Por exemplo, podemos convidá-lo para entrevistas comportamentais, estudos de caso de negócios, audições e / ou outras avaliações irão nos ajudar a entender como podemos trabalhar juntos.

Abaixo você vai encontrar um kit de ferramentas com informações sobre alguns dos processos mais comuns que acontecem nas nossas entrevistas - sejam elas

comportamentais, envolvendo estudos de caso ou digitais. Confira abaixo algumas perguntas que podem ajudar você a se preparar melhor

1. Fale sobre um momento recente em que você notou um problema e tomou uma ação proativa para resolvê-lo.
2. Descreva um momento em que você pesquisou e encontrou uma resposta para uma situação difícil ou problema por conta própria.
3. Dê-me um exemplo de uma melhoria de processo que você fez para tornar seu trabalho mais fácil ou mais produtivo.
4. Pode ser muito difícil resolver um problema quando você tem prazos apertados. Diga-me sobre o momento mais difícil que você precisava resolver um problema rapidamente. Descreva a situação e qual foi a sua abordagem em detalhes.
5. Nas vendas, o possível cliente que faz o seu dever de casa, normalmente, traz perguntas desafiadoras. Fale-me sobre o prospect (cliente em potencial) que lhe fez as perguntas mais difíceis. Como você respondeu? Qual foi o resultado dessa situação?
6. Descreva como você ganhou a confiança de um cliente em particular para fazer uma venda. Quais medidas você tomou para ganhar sua confiança e para assegurar-se de que o cliente continuaria confiando em você?
7. Conte-me sobre um momento em que você desenvolveu um relatório que foi de grande valor para a empresa. Como você conseguiu isso?
8. Diga-me sobre o projeto mais bem-sucedido que você já fez. Descreva sua abordagem e ações em detalhes.
9. Diga-me sobre um momento em que a equipe que você gerenciou estava experimentando um volume incomum e alto de trabalho, quais foram suas ações e quais foram os resultados?
10. Conte-me sobre a apresentação mais difícil que você já teve que entregar. Descreva os fatores que o tornaram difícil, sua abordagem e o impacto da comunicação.

